

# INTERNET INITIATION



## SOMMAIRE

Qu'est-ce qu'Internet ?.....	page 2
Qu'est-ce que le Web ? .....	page 2
Que signifie HTML ? .....	page 2
Qu'est-ce qu'une adresse de site sur le Web ? .....	page 3
Que signifie TCP/IP ? .....	page 3
Qu'est-ce que le courrier électronique ? .....	page 4
Comment Internet est-il né ? .....	page 5
Quel matériel pour commencer sur Internet ? .....	page 5
Comment réussir sa première connexion ? .....	page 6
Comment "surfer" ? .....	page 6
Comment rechercher de l'information générale sur le web ? .....	page 6
Comment se protéger des virus informatiques ?.....	page 7
Que signifient FTP, Usenet, Telnet, IRC et autres gros mots ? .....	page 8
Sous quel format les documents sont-ils disponibles ? .....	page 8
Qu'est-ce que la Netiquette ? .....	page 8
Vie et mort des liens Internet.....	page 8
Quel sont les principaux raccourcis clavier ? .....	page 9
Comment classer les dossiers de ses favoris ? .....	page 9
Comment faire disparaître les adresses gardées en mémoire ?.....	page 10
Comment désactiver les "cookies" pour surfer de manière anonyme?.....	page 10
Comment modifier sa page d'accueil?.....	page 10
Comment éviter de taper systématiquement les www et les .com ? .....	page 11
Comment lancer un favori depuis la barre des liens ? .....	page 11
Comment surfer plus rapidement avec Internet Explorer 5 ? .....	page 12
Comment consulter des pages web hors connexion ? .....	page 12
Comment réparer Internet Explorer ? .....	page 12
Méthodologie de recherche sur internet.....	page 13 à 21
Courrier électronique .....	page 22
Votre premier courrier électronique avec Outlook Express.....	page 22
Envoyer un message.....	page 23
Joindre une "pièce jointe" à votre message.....	page 25
Lire son courrier électronique.....	page 26
Lexique internet.....	page 27 à 37

## Qu'est-ce qu'Internet ?

Internet est le nom donné à un super-réseau qui permet de connecter des ordinateurs ou des réseaux distants et différents dans le monde entier. Ces ordinateurs ou ces réseaux peuvent être de marques variées et utiliser des systèmes d'exploitation différents (Windows, MacOS, UNIX, Linux...). Ce réseau universel n'appartient à personne en particulier, il est la propriété collective de ses utilisateurs.

Ce réseau n'est ni un programme, ni une application, mais une liaison physique entre ordinateurs qui appliquent une règle universelle de transmission des données : le protocole TCP/IP.

Sur ce réseau coexistent plusieurs types d'applications qui utilisent son architecture (ses câbles) et son protocole pour offrir des services à leurs utilisateurs.

Les deux applications les plus populaires sont le World Wide Web, couramment nommé "web" ou "toile" en français et le courrier électronique. D'autres applications sont utilisées par des internautes plus confirmés : FTP, Usenet, Telnet et IRC.

## Qu'est-ce que le Web ?

L'application la plus spectaculaire d'Internet est apparue au début des années 90 avec un standard de présentation de textes, appelé HTML. Le texte y est organisé en pages lisibles par un programme convivial appelé navigateur (Netscape, Internet Explorer...), qui permet par un simple clic sur un mot ou un objet (appelés hyperliens ou liens hypertextes) d'aller directement à une autre partie du même document, ou à un autre document situé sur un autre ordinateur. La multitude de ces liens évoquant une toile d'araignée, l'ensemble des textes écrits en HTML disponibles sur Internet porte le nom de World Wide Web (toile d'araignée mondiale).

## Que signifie HTML ?

HTML est l'abréviation de Hyper Text Markup Language. Créé par le CERN au début des années 90, c'est un langage de balisage qui permet une présentation agréable des textes et la navigation dans le texte et en dehors du texte par des liens (hyperliens ou liens hypertextes).

Il est inutile de savoir comment fonctionne le HTML pour consulter Internet. Sa maîtrise est utile pour écrire ses propres pages, mais comme pour les traitements de textes modernes, les progrès des logiciels d'édition HTML permettent d'écrire des pages sans avoir à manipuler des balises.

Le principe initial est le suivant : une page HTML est une suite de caractères (lettres ou chiffres) généralement sans accents pour garantir son caractère international. Les accents sont alors obtenus par des mots spéciaux intégrés dans le texte ; par exemple le è s'écrit "è" le ç, "ç". Les enrichissements (gras, couleur...) sont matérialisés par des balises : **toto** est lu par le navigateur comme : "début du texte en gras (B comme Bold = gras en anglais)" toto "fin du texte à mettre en gras (/ signifie qu'il s'agit d'une balise de fin)". D'autres balises définissent une variable. Voilà qui rappellera des souvenirs à ceux d'entre vous qui ont utilisé les versions DOS des traitements de texte.

Il existe de nombreuses balises dont la syntaxe est décrite par exemple sur ce site

Ce genre de charabia peut apparaître accidentellement lors de la lecture d'une page mal balisée ou lors de l'accès à un message électronique écrit en HTML et lu par un logiciel qui ne sait pas le décoder. Lors de la consultation d'une page sur le Web, le menu "Affichage/source" ou équivalent du navigateur permet de voir le code HTML de la page affichée.

## Vos Notes

## Qu'est-ce qu'une adresse de site sur le Web ?

Les pages Web sont hébergées par des ordinateurs identifiés par un numéro IP. Pour simplifier la navigation et la recherche d'une page spécifique sur le Web, chaque page est identifiée par une adresse, appelée URL, qui se présente généralement sous la forme :

<http://www.nomdomaine.domaineracine/dossier/sous-dossier/nompage.htm>

<http://> signifie que l'on recherche une page web.

[www](http://) est facultatif.

[Nomdomaine.domaineracine](http://www.nomdomaine.domaineracine) est un identifiant commode qui remplace le rébarbatif numéro IP et identifie l'ordinateur hébergeant les fichiers, également appelé serveur. Lorsque vous entrez une adresse, un autre serveur identifie automatiquement le numéro IP correspondant à cet identifiant et peut donc vous connecter à l'ordinateur recherché.

[Nompage.htm](http://www.nomdomaine.domaineracine/dossier/sous-dossier/nompage.htm) est le nom de la page que vous recherchez sur le serveur, précédé éventuellement par le nom du dossier et des éventuels sous-dossiers où elle est placée. La terminaison .htm ou .html signifie qu'il s'agit d'une page codée en HTML. Dans certains cas, une adresse URL peut pointer (diriger) directement vers une image, de type gif ou jpeg ; la terminaison de l'URL sera alors .gif ou .jpg au lieu de .htm.

Notez qu'une adresse URL ne contient jamais de caractères accentués, ni d'espaces. Le terme de "site" désigne un ensemble de pages liées hébergées par un serveur. Un site peut se confondre avec le serveur lui-même (<http://www.yahoo.fr/>) ou être hébergé par un serveur où il ne constitue qu'un dossier parmi d'autres : par exemple <http://perso.wanadoo.fr/>

[collegejeanmonnet/guide.htm](http://perso.wanadoo.fr/collegejeanmonnet/guide.htm) pour le guide internet du site du collège Jean Monnet sur le serveur "perso.wanadoo.fr" qui héberge les sites personnels des abonnés wanadoo.

Cette connaissance de la structure d'une adresse URL est utile lorsque vous aboutissez sur un document intéressant dont l'adresse affichée par votre navigateur est :

[http://www.machin.com/universite\\_x/documents/cours/chimie/premiere.htm](http://www.machin.com/universite_x/documents/cours/chimie/premiere.htm)

vous pouvez parfois accéder :

- à tous les cours de chimie en raccourcissant l'URL à [http://www.machin.com/universite\\_x/documents/cours/chimie](http://www.machin.com/universite_x/documents/cours/chimie)
- à tous les cours en raccourcissant l'URL à [http://www.machin.com/universite\\_x/documents/cours](http://www.machin.com/universite_x/documents/cours)
- au site de l'université X : [http://www.machin.com/universite\\_x](http://www.machin.com/universite_x)
- au serveur machin : <http://www.machin.com>

## Que signifie TCP/IP ?

TCP/IP est le mot magique pour Internet. Cette abréviation sibylline signifie Transmission Control Protocol/Internet Protocol. Il s'agit du standard universel de transmission des données sur le réseau Internet. Son principe est le suivant :

- chaque ordinateur (y compris le vôtre) est identifié par un numéro, appelé numéro IP, qui ressemble à quelque chose comme 195.154.194.104 ;
- lors d'un transfert d'information entre deux ordinateurs identifiés par leurs numéro IP, cette information est découpée en petit blocs indépendants, appelés "paquets" ;
- chacun de ces paquets comporte, telle une lettre postée, l'adresse de l'expéditeur et celle du destinataire ;
- ces paquets voyagent indépendamment les uns des autres sur le réseau, à la recherche de leur destinataire, en empruntant le chemin le moins encombré qui n'est pas forcément le plus court ;
- à leur arrivée (parfois dans le désordre !), ces paquets sont additionnés par l'ordinateur destinataire pour reconstituer l'information transmise par l'ordinateur émetteur. Si tout s'est bien passé, un accusé de réception parvient à l'émetteur et la transmission est terminée. Dans le cas contraire, l'ordinateur émetteur retransmet les données manquantes.

Ce système de découpage par paquets et d'adressage permet de ne pas occuper inutilement le réseau par une liaison de poste à poste (comme c'est le cas pour une conversation téléphonique traditionnelle) et de mieux gérer les encombrements temporaires ou les éventuelles erreurs de transmission.

## Qu'est-ce que le courrier électronique ?

Avec le Web, l'autre grande application d'Internet est le courrier électronique, qui devient rapidement un outil indispensable complémentaire du téléphone, du fax et du courrier traditionnel. Le nom anglais e-mail n'est pas encore supplanté par sa francisation mél ou courriel.

Le courrier électronique permet d'adresser à un ou plusieurs destinataires, quasiment instantanément, un texte d'une longueur quelconque, auquel peuvent être jointes une ou plusieurs pièces (documents, images, programmes). Ce texte peut être brut (non formaté), ou rédigé en HTML, comme une page web, ce qui permet de l'enrichir d'images, de mises en forme du texte, de couleurs.

Le grand avantage de l'e-mail est de pouvoir joindre plusieurs correspondants sans les déranger et de faciliter leur réponse : il leur suffit d'appuyer sur le bouton "répondre à l'expéditeur" dans le programme qui gère la messagerie. C'est l'outil rêvé pour organiser une réunion, un dîner, ou pour informer un groupe de l'état d'avancement d'un projet.

Il existe deux façons de gérer du courrier électronique : les serveurs POP et SMTP d'une part, respectivement pour recevoir et émettre du courrier et les services de courrier sur le Web d'autre part.

Lorsque vous vous abonnez à un fournisseur d'accès internet, vous bénéficiez d'une adresse qui est généralement du type votrenom@fournisseur.

domaine. Cette adresse vous permet de recevoir et d'émettre directement du courrier à l'aide des serveurs POP et SMTP de votre fournisseur, configurés automatiquement dans votre logiciel de courrier (Outlook express, Netscape, Eudora...) lors de votre procédure d'abonnement. Mais il existe aussi de nombreux services de courrier, souvent gratuits, accessible sur des sites Internet. Ces sites vous attribuent une adresse du type votrenom@nomdusite.domaine et un mot de passe, mais vous ne pouvez relever et émettre du courrier qu'en vous connectant sur ce site. L'avantage est de pouvoir relever son courrier sur n'importe quel ordinateur connecté à Internet ; le défaut est que la consultation du courrier est moins commode qu'avec un logiciel de messagerie.

### Vos Notes

## Comment Internet est-il né ?

La naissance d'Internet est une belle histoire : dans les années 60, les militaires américains souhaitent bénéficier d'une technologie de communication permettant de faire communiquer des ordinateurs hétérogènes, y compris en cas de guerre ou de sabotage aboutissant à la rupture d'une partie du réseau de communication. Les deux concepts importants qui ont permis la réalisation d'un tel réseau sont :

- la communication par paquets : l'information est découpée en paquets, qui sont expédiés séparément sur le réseau, cherchant leur chemin là où la voie est libre, et reconstitués à leur arrivée ;
- l'interface ordinateur-réseau : un ordinateur virtuel ou réel sert de traducteur entre le réseau général et chaque réseau ou ordinateur particulier. Le problème est alors ramené à faire communiquer des ordinateurs identiques.

Pendant que les opérateurs historiques s'obstinent à développer des standards inspirés du téléphone, c'est-à-dire faisant communiquer deux ordinateurs par une liaison temporaire "porte-à-porte", des chercheurs et des informaticiens mettent en place un standard basé sur l'adressage de paquets émis en ordre dispersé sur les branches disponibles d'un réseau ressemblant à une toile d'araignée mondiale : le protocole TCP-IP.

L'apparition en 83 de l'application courrier électronique et en 89 de la navigation par des liens hypertextes assura la victoire définitive du réseau Internet (fondé sur le protocole TCP-IP) sur les solutions commerciales concurrentes et son extension à l'extérieur des centres de recherche et des universités.

Cette technologie ayant été développée par ses propres utilisateurs, des chercheurs essentiellement, elle est demeurée la propriété de tous, chacun concourant à la faire vivre.

## Quel matériel pour commencer sur Internet ?

Pour utiliser Internet, il vous faut, outre un ordinateur :

- un **modem**, appareil généralement intégré dans les ordinateurs récents, qui les relie au réseau téléphonique par un fil téléphonique. Il est également possible de se connecter à Internet par le réseau câblé (Noos et autres câblo-opérateurs) ;
- d'un **abonnement à un fournisseur d'accès** ("Internet service provider" ou ISP en anglais) qui réalise la connexion entre votre modem et le réseau Internet. Il vous attribue un numéro IP lors de chacune de vos connexions (TCP/IP) et une adresse de courrier du type [votrenom@fournisseur.fr](mailto:votrenom@fournisseur.fr). Vous disposez pour vous connecter d'un login et d'un mot de passe. Ce login est généralement la suite de caractères placée avant le @ dans votre adresse de courrier ;
- un logiciel, appelé **navigateur**, pour lire les pages du Web ;
- un **logiciel de messagerie** pour le courrier électronique (souvent intégré dans le navigateur).

## Vos Notes

--

## Comment réussir sa première connexion ?

Disposant d'un ordinateur et d'un modem, vous introduisez dans votre lecteur de CD-ROM un disque adressé par votre futur fournisseur d'accès ou trouvé dans une revue informatique.

Les procédures d'installation sont suffisamment performantes actuellement pour que cette étape soit à la portée du parfait débutant.

Ces CD-Rom contiennent généralement un mode d'emploi détaillé des logiciels fournis, mais à défaut ou en complément, vous pouvez consulter les liens suivant dès votre première connexion.

Liens :

## Comment "surfer" ?

Une fois l'installation terminée, le démarrage du navigateur installé lors du chargement du CD-ROM affiche généralement la page d'accueil de votre fournisseur d'accès (son site). Il suffit de cliquer sur les liens pour se promener de page en page (surfer). Un lien se reconnaît au fait que la flèche de votre souris à l'écran se transforme en main, indiquant que vous êtes sur une zone cliquable.

Pour aller sur un site précis dont vous avez lu l'adresse ailleurs que sur Internet, il vous faut recopier dans la ligne située en haut de votre navigateur l'adresse complète du site que vous voulez visiter, puis d'appuyer sur la touche "Entrée" de votre clavier. Attention, la moindre faute d'orthographe est fatale et vous fait aboutir à la célèbre erreur 404 : qui ressemblera à "IMPOSSIBLE D'AFFICHER LA PAGE".

Une adresse web commence toujours par <http://> (sauf pour les sites sécurisés : <https://>)

Lorsque vous identifiez un site intéressant, pensez à l'enregistrer dans vos favoris pour pouvoir le retrouver sans taper l'adresse (bouton ou menu "Favoris" de votre navigateur).

## Comment rechercher de l'information générale sur le web ?

Le Web contient une masse d'information considérable, de l'ordre du milliard de pages. Encore faut-il trouver ce que l'on cherche ! Le débutant qui consulte les outils de recherche est vite noyé dans une liste de centaines d'adresses d'où il est difficile d'extraire la réponse pertinente au problème posé.

Les principaux outils qui permettent d'accéder à l'information sont les [annuaires](#) et les moteurs de recherche ([robots](#)).

Les [annuaires](#) fonctionnent sur un mode hérité du papier : il s'agit d'une gigantesque encyclopédie dont on consulte la table des matières ou l'index. La seule différence est que l'on arrive in fine sur des pages électroniques disséminées dans le monde entier et non sur les pages imprimées d'un ouvrage unique. Cette table des matières et cet index sont constitués manuellement et mis à jour régulièrement. Un annuaire demande beaucoup de maintenance mais fournit des résultats présélectionnés donc a priori plutôt pertinents. En revanche, cette sélection induit la perte de nombreuses informations potentiellement pertinentes qui n'ont pas été sélectionnées. L'annuaire le plus connu est [Yahoo](#).

Les [robots](#), ou [crawlers](#), sont les grands concurrents des annuaires. Il s'agit de programmes de lecture automatisés qui parcourent la toile en permanence et constituent un gigantesque index de la totalité des mots contenus dans chaque page consultée. Lorsque l'internaute entre un mot ou une expression sur le site du robot, il reçoit en retour toutes les pages consultées qui contiennent ce mot ou cette expression. Il n'y a pas d'intervention humaine dans le choix des pages. Les résultats fournis sont plus complets, mais leur nombre peut facilement dépasser la dizaine de milliers pour des mots courants. À l'inverse de l'annuaire, le robot fournit beaucoup d'informations, mais elles sont souvent inutilisables pour l'internaute débutant qui n'a pas bien cerné sa demande par des mots précis. Le robot le plus connu est [Altavista](#).

Autant l'utilisation d'un annuaire est assez intuitive, autant l'utilisation d'un robot demande un peu d'entraînement et la consultation préalable de son [mode d'emploi](#).

Une recherche bien faite sur un robot performant, utilisant des termes bien choisis et des opérateurs booléens (AND, OR, NOT) donne généralement les meilleurs résultats.

Récemment, un nouveau robot est venu chambouler le TOP 10 des moteurs de recherche ; il s'agit de [Google](#), qui utilise un mode de sélection remarquable : non content d'indexer plus de pages que ses concurrents, il en analyse la pertinence et garde en mémoire les pages qu'il a visitées. Le document le plus pertinent apparaît presque toujours dans les dix premières pages proposées, et si cette page a disparu, Google l'a gardée et vous permet de la consulter.

Enfin, pour corser le tout, il existe des [méta chercheurs](#) (ou meta crawlers) qui effectuent des recherches croisées sur différents annuaires et robots et qui présentent une synthèse des résultats obtenus [metacrawler](#), [copernic](#), [sherlock \(Mac\)](#).

## Comment se protéger des virus informatiques ?

Internet est une ouverture de votre ordinateur sur le monde, mais c'est aussi une ouverture du monde sur votre ordinateur ! Quelques êtres malveillants ont créé des programmes pervers susceptibles de contaminer votre ordinateur et d'en altérer le contenu : [les virus informatiques](#).

Bien que l'essentiel des prétendus virus qui vous seront signalés par courrier électronique soient fausses alertes, [les hoaxes](#), restez vigilant, les virus informatiques sont une réalité.

Malgré les mises en garde, il existe encore des possesseurs d'ordinateurs qui n'ont pas d'antivirus. Ces programmes spécialisés détectent et détruisent les virus susceptibles d'être contenus dans des disquettes d'origine douteuse ou des programmes adressés par courrier électronique ou encore téléchargés sur le web. Et malgré cette précaution et des mises à jour régulières, [il est recommandé de ne jamais exécuter un programme attaché à un message électronique sans être certain de son origine](#).

En revanche, contrairement à une légende tenace, il n'est pas possible d'être contaminé par un virus en se contentant de lire le texte d'un message électronique en texte seul (ce qui n'est pas vrai pour les messages en HTML si vous n'avez pas une version récente de votre logiciel de courrier). Dans le doute, même protégé par un antivirus, attendez toujours une semaine au moins avant d'exécuter le super programme qu'un ami vous a adressé par e-mail. Si c'est un gros méchant virus, vous en entendrez parler dès le lendemain à la radio. Actuellement, beaucoup de virus sont transmis par des documents word ou excel, mais les antivirus les détectent assez bien.

### Vos Notes

---

## Que signifient FTP, Usenet, Telnet, IRC et autres gros mots ?

Le Web et le courrier électronique ne sont pas les seules applications présentes sur Internet :

- [FTP](#) est un service de chargement et de transfert de fichiers,
- [Usenet](#) est le service qui gère les groupes de discussion,
- [Telnet](#), permet de contrôler un ordinateur à distance et n'est plus très utilisé,
- [IRC](#), permet de communiquer (faire du "chat" ou "chater") en direct avec d'autres internautes, c'est le café du commerce de l'Internet. Ce service fait un malheur auprès des adolescents.

## Sous quel format les documents sont-ils disponibles ?

Le format de base du Web est le HTML. Certains documents sont présentés au format Adobe Acrobat (leur nom se termine par .pdf). Ce format permet d'afficher une mise en page élaborée, souvent identique à la publication originale lorsqu'il s'agit d'un article de revue. La lecture de ces documents nécessite le chargement préalable (une fois pour toutes) d'un programme additionnel appelé plug-in.

Les images sont au format GIF ou JPEG et sont lisibles directement par le navigateur.

Les sons et les vidéos nécessitent également des plug-in comme Realplayer ou Quicktime.

## Qu'est-ce que la Netiquette ?

Pénétrer dans une nouvelle communauté, à savoir celle des internautes, suppose de connaître quelques règles de bonne conduite et de savoir-vivre. L'étiquette d'Internet s'appelle logiquement la [Netiquette](#). Mieux vaut en prendre connaissance, surtout avant de participer à des forums de discussion.

## Vie et mort des liens Internet

Internet est un monde qui bouge vite. Quand vous lirez ce mini-guide, certains liens vers les sites que j'ai sélectionnés ne fonctionneront sans doute plus malgré des révisions régulières.

## Vos Notes

---

---

## Quel sont les principaux raccourcis clavier ?

A la demande générale, vous trouverez ci dessous les principaux raccourcis qui vous feront économiser du temps lors de vos séances de surf mais vous permettront également de mieux gerer vos favoris et votre barre d'adresse.

- ▶ **F11** Basculer entre le mode Plein écran et normal de la fenêtre du navigateur.
- ▶ **ALT+ORIGINE** Aller à la page de démarrage.
- ▶ **MAJ+F10** Afficher le menu contextuel d'un lien.
- ▶ **CTRL+F** Rechercher sur cette page.
- ▶ **F5 ou CTRL+R** Actualiser la page Web active.
- ▶ **CTRL+F5** Actualiser la page Web active même si la date de la version Web et celle de la version à votre disposition sont identiques.
- ▶ **ÉCHAP** Interrompre le téléchargement d'une page.
- ▶ **CTRL+N** Ouvrir une nouvelle fenêtre.
- ▶ **CTRL+W** Refermer la fenêtre active.
- ▶ **CTRL+S** Enregistrer la page en cours.
- ▶ **CTRL+P** Imprimer la page en cours ou le cadre actif.
- ▶ **ENTRÉE** Activer un lien sélectionné.
- ▶ **CTRL+E** Ouvrir la recherche dans le volet d'exploration.
- ▶ **CTRL+I** Ouvrir les Favoris dans le volet d'exploration.
- ▶ **CTRL+H** Ouvrir l'Historique dans le volet d'exploration.
- ▶ **ALT+D** Sélectionner le texte de la barre d'adresses.
- ▶ **F4** Afficher l'historique de la barre d'adresses.
- ▶ **CTRL+ENTREE** Ajouter "www." au début et ".com" à la fin du texte saisi dans la barre d'adresses.
- ▶ **CTRL+D** Ajouter la page en cours à vos Favoris.
- ▶ **CTRL+B** Ouvrir la boîte de dialogue Organiser les Favoris.
- ▶ **CTRL+X** Supprimer les éléments sélectionnés et les copier dans le Presse-papiers
- ▶ **CTRL+C** Copier les éléments sélectionnés vers le Presse-papiers .
- ▶ **CTRL+V** Insérer le contenu du Presse-papiers à l'emplacement sélectionné.
- ▶ **CTRL+A** Sélectionner la totalité des éléments sur la page Web active.

## Comment classer les dossiers de ses favoris ?

Vous êtes un surfeur assidu et la liste de vos favoris s'allonge considérablement à tel point que le besoin de les classer devient indispensable. Outre le fait de les classer par dossier thématiques, vous pouvez classer ceux ci alphabétiquement ou bien encore, sélectionner leur ordre d'affichage dans la liste de vos favoris selon vos propres préférences. Pour cela, il suffit de procéder comme suit:

Après avoir ouvert Internet Explorer, cliquez sur le menu **Favoris** et sélectionnez **Organiser favoris**. Dans la nouvelle fenêtre qui s'ouvre, allez dans le menu déroulant qui affiche tous vos favoris (à droite) et placez votre souris sur le site de votre choix. Appuyez sur la touche **ALT** et faites défiler les touches **Haut** ou **Bas** (les flèches) de votre clavier. Le site ou le dossier sélectionné se déplace alors à votre convenance dans la liste de vos favoris. Vous n'avez plus qu'à relâcher votre pression sur la touche **ALT** et votre liste de favoris s'affiche désormais dans l'ordre de votre choix. Simple et efficace, encore fallait il le savoir !

## Comment faire disparaître les adresses gardées en mémoire ?

Lorsque vous surfez sur Internet, Internet Explorer enregistre automatiquement les adresses des sites que vous visitez. Ainsi lorsque vous commencez à taper une adresse, votre navigateur vous propose toutes les URL qui commencent par les mêmes lettres. C'est aussi le cas lorsque vous remplissez des formulaires : si vous avez déjà tapé votre nom, votre prénom, vos coordonnées et votre e-mail une fois, il vous le propose automatiquement pour vous éviter de taper à chaque fois l'intégralité de votre patronyme.

Destiné à vous faciliter le surf, cette option peut se révéler à la longue plus gênante que pratique car il arrive souvent que l'internaute pressé, la main contractée sur sa souris, se retrouve sur un site qu'il n'a pas demandé.

Pour ne plus être ennuyé par ces apparitions intempestives d'un paquet d'adresses inutiles, il suffit d'aller dans le menu **Outils** d'Explorer et de sélectionner **Options Internet**. Vous devez ensuite cocher l'onglet **Contenu** puis cliquer sur **Saisie semi-auto...** dans le paragraphe **Informations personnelles**. Il ne vous reste plus alors qu'à décocher l'option **Adresses Web**. Même chose pour les formulaires, si vous ne voulez plus que votre nom, prénom et toutes vos coordonnées apparaissent automatiquement, décochez les options **Formulaires** et **Nom d'utilisateurs** et **mots de passe sur les formulaires**. Voilà, vous devriez être tranquille et avoir à nouveau la main sur votre navigateur.

## Comment désactiver les "cookies" pour surfer de manière anonyme?

Un cookie est un très léger fichier "espion" de type texte (.txt) envoyé par un serveur sur votre disque dur lors d'une connexion à Internet. Ce petit fichier enregistre un certain nombre d'informations, qui pourront être relues et modifiées ultérieurement si votre ordinateur se connecte à nouveau au site qui a créé le cookie en question. Voici comment configurer vos navigateurs afin de désactiver le contrôle des cookies sur votre ordinateur, ce qui vous permettra de naviguer en tout anonymat:

Dans le menu "Outils", sélectionnez "Options Internet". Sélectionnez l'onglet "Sécurité". Cliquez sur le bouton "Personnaliser le niveau". Descendez jusqu'aux "Options Cookie" et cochez "Désactiver" dans les deux cas.

Il existe également un logiciel qui vous permet de gérer les cookies présents sur votre ordinateur, il s'agit de Cash and Cookies Washer. Une application qui nettoie automatiquement les fichiers du cache, les cookies et l'historique de votre navigateur. Il est possible de préserver au choix certains cookies, par exemple ceux indispensables à la consultation de certains sites web (ceux de messageries en ligne)..

Si vous doutez encore de l'efficacité des cookies, [le site de la CNIL](#) (Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés) vous propose une démonstration édifiante des possibilités de pistage du cookie.

## Comment modifier sa page d'accueil?

Personnaliser sa page d'accueil Internet, il faut le reconnaître c'est nettement plus sympa. En effet, vous avez pu remarquer qu'Internet Explorer lance automatiquement, en général, une page d'accueil qui est celle du site de Microsoft (on n'est jamais mieux servi que par soi-même !). Mais, souvent, cette page d'accueil ne vous satisfait pas. Le besoin se fait donc ressentir de définir soi-même sa page d'accueil. Vous pourrez ainsi démarrer avec votre site préféré (musique, sport, actualité, bourse...). Vous avez le choix entre deux façons de procéder.

Vous pouvez définir votre page d'accueil selon le site de votre choix :

- 1 Après la mise en route de votre **navigateur**, la **page d'accueil** s'affiche.
- 2 Dans la **barre de menu**, cliquez sur **Outils** puis sur **Option Internet**.

3 Une boîte de dialogue s'ouvre. A la rubrique **page de démarrage**, dans la zone de saisie, entrez l'adresse du site que vous souhaitez définir comme page d'accueil.

4 Cliquez sur **OK**.

Votre site "préféré" s'affiche à l'écran. C'est désormais votre page d'accueil.

Vous pouvez très bien aussi définir votre page d'accueil à partir de la page en cours. Autrement dit, celle que vous avez sous les yeux à l'écran :

1 Après la mise en route de votre **navigateur**, la page d'accueil s'affiche.

2 Cliquez sur **la barre de menu** sur **Outils** puis sur **Option Internet**.

3 A la rubrique **page de démarrage**, sur l'espace réservé à cet effet, entrez l'adresse du site choisi.

4 Cliquez sur le bouton **Page en cours**.

5 Cliquez sur **OK** pour valider la configuration et fermer la boîte de dialogue.

**Attention** : des Fournisseurs d'accès à Internet (FAI) envisagent sérieusement de "vérouiller" la page d'accueil. Autrement dit, à l'ouverture de votre navigateur, c'est la page de votre fournisseur qui s'affichera obligatoirement sans possibilité de la changer. L'intérêt ? Nul pour l'internaute.

Considérable pour le FAI. En effet, cette mesure aurait pour conséquence d'augmenter le trafic généré (le nombre de pages vues par mois) sur leur site. D'où des retombées importantes en terme de publicité. Eh oui, sur Internet "clic is money" !

### Comment éviter de taper systématiquement les **www** et les **.com** ?

Si vous utilisez Internet Explorer et que vous souhaitez vous connecter sur le site de l'Internaute, il n'est pas nécessaire de taper systématiquement les **www**. et les **.com** de l'adresse. Tapez juste **l'internaute** dans la barre d'adresse de votre navigateur et au lieu de taper sur la touche Entrée il faut appuyez simultanément sur la touche **Ctrl** et sur la touche **Entrée**. Le navigateur ajoutera automatiquement **http://www**. et **.com** à l'adresse que vous avez tapé. Simple et pratique.

### Comment lancer un favori depuis la barre des liens ?

Si vous souhaitez lancer un favori à partir de la barre des liens d'Internet Explorer, il suffit de lui associer un raccourci clavier. Pour cela, cliquez sur le **Menu Démarrez** puis sur **Favoris**. Faites un clic droit de la souris sur le favoris de votre choix puis cliquez dans **Propriétés**. Dans la fenêtre qui s'ouvre alors placez votre curseur dans le champ Touche de raccourcis: **Shortcut Key**.

Sélectionnez alors une touche du clavier à laquelle Internet Explorer associera automatiquement la combinaison **Ctrl + Alt**. Par exemple : **Ctrl + Alt + E**.

Désormais, vous pourrez visualiser le favori sélectionné en cliquant sur la combinaison de touches que vous avez créés.

### Vos Notes

## Comment surfer plus rapidement avec Internet Explorer 5 ?

Pour accélérer le chargement des pages lorsque vous surfez sur le web, il suffit d'empêcher le chargement des images. Allez dans **Affichage** puis **Options Internet** et cliquez sur l'onglet **Avancées** et désactivez l'option **Afficher les images**. Une fois la page téléchargée, vous pouvez toujours afficher l'image qui vous intéresse en cliquant sur son emplacement avec le bouton de droite et en sélectionnant **Montrer l'image**.

## Comment consulter des pages web hors connexion ?

Lorsque vous rendez certaines de vos pages favorites disponibles hors connexion, vous pouvez ensuite les consulter sans être connecté à Internet, en suivant la procédure suivante.

Avant de mettre fin à votre connexion Internet, cliquez sur le menu **Outils**, puis sur la commande **Synchroniser**. Lorsque vous êtes prêt à travailler hors connexion, cliquez sur le menu **Fichier**, puis sur la commande **Travailler hors connexion**. Dans les Favoris, cliquez sur l'élément à consulter. Remarque Lorsque vous basculez en mode hors connexion, Internet Explorer démarrera toujours en mode hors connexion jusqu'à ce que vous cliquiez de nouveau sur la commande **Travailler hors connexion** pour la désactiver.

## Comment réparer Internet Explorer ?

Il arrive que de nombreux problèmes surgissent lors de l'utilisation d'Internet Explorer (blocage du navigateur, plantage de la machine). Sachez qu'il est tout à fait possible de réparer Internet Explorer. Cliquez sur le menu **Démarrer**, sur **Paramètres** et sur **Panneau de configuration**.

Ensuite, effectuez un double clic sur l'icône **Ajout/Suppression de programmes** puis sélectionnez **Internet Explorer** et **Outils Internet**. Cliquez sur le bouton **Ajouter/Supprimer** puis cliquez sur le bouton Réparer **Internet Explorer 5**.

Il suffit ensuite de suivre la procédure indiquée et de redémarrer votre ordinateur pour que la réparation soit effective.

## Vos Notes

--

## Méthodologie de recherche sur internet

Comment utiliser au mieux les outils de recherche actuels afin d'être plus efficace dans ses recherches d'informations ? Voici quelques pistes de réflexion sous la forme d'une première approche méthodologique, la plus simple et efficace possible...

Lorsque vous avez une recherche à effectuer sur le Web, la première chose à faire est... de ne pas aller sur le Web ! Laissez le clavier de côté et réfléchissez au mieux à ce que vous recherchez. Une fois que vous avez sous la main une liste la plus descriptive possible des termes qui définissent au mieux votre investigation, il est alors temps d'aller sur la Toile pour la mettre à l'épreuve.

### Information ou Source d'information ?

Première question à se poser : Est-ce que ma recherche est assez vaste pour faire l'objet d'un site à lui tout seul ? En d'autres termes : est-ce que je recherche une source d'information globale ou directement une donnée précise, pointue ? Par exemple, dans "la vie réelle", si vous cherchez à acheter un radiateur d'un certain modèle, vous n'irez pas chercher dans les pages jaunes le nom précis de ce modèle que vous désirez, mais plutôt celui de son constructeur ou d'un commerçant le proposant. La recherche sera alors plus globale : "je recherche l'adresse du constructeur ou du distributeur Tartempion" plutôt que : "je recherche le modèle VCB 67 de la société Tartempion". Il en sera de même sur l'Internet...

L'outil à utiliser (annuaire ou moteur) sera fonction du type d'information que vous recherchez. Vous désirez identifier un site, une source d'information (ici la société Tartempion) ? Utilisez un annuaire tel que Yahoo! ou Nomade, puisque leur vocation est de les recenser.

Vous désirez rechercher directement des informations sur un produit (ici, par exemple, le modèle VCB 67) sans passer par la case "constructeur" ? Alors utilisez un moteur, puisque ces outils de recherche vont effectuer leurs requêtes directement dans les pages des sites. Ils sont donc beaucoup plus précis dans leurs recherches, mais génèrent obligatoirement beaucoup plus de "bruit" (des pages ne répondant pas spécifiquement à la demande).

### Exemple : recherche de partitions musicales

Autre exemple : vous recherchez la partition de la chanson "L'encre de tes yeux" de Francis Cabrel. Vous avez le choix entre deux solutions :

1. Taper le mot clé **partitions** sur un annuaire comme Yahoo! France ou Nomade pour trouver un site qui propose de façon globale des partitions. Identifiez dans un premier temps la bonne rubrique.

Sur Yahoo! :

[http://fr.dir.yahoo.com/Art\\_et\\_culture/Musique/Partitions/](http://fr.dir.yahoo.com/Art_et_culture/Musique/Partitions/)

Sur Nomade :

[http://www.nomade.fr/cat/arts\\_culture/musique/tablatures\\_partitio/](http://www.nomade.fr/cat/arts_culture/musique/tablatures_partitio/)

Une fois dans cette catégorie, choisissez le site qui semble le plus adéquat par rapport à votre demande, allez-y et recherchez si la source d'information choisie propose spécifiquement des partitions de Francis Cabrel.

Dans ce cas, vous avez effectué une recherche en deux phases : premièrement, utilisation d'un annuaire pour identifier la source puis recherche de l'info plus précise à l'intérieur du site identifié.

2. Aller directement sur un moteur de recherche, comme Altavista France, et taper la requête :

**"l'encre de tes yeux"**

ou :

**+"l'encre de tes yeux" +partition**

Vous arrivez alors directement sur une page qui proposera la partition demandée. mais comme les moteurs n'indexent jamais TOUTES les pages de TOUS les sites, vous risquez de passer à côté d'un document intéressant que vous auriez identifié grâce à la première stratégie de recherche, en utilisant un annuaire. Mais ceux-ci ne référencent pas non plus TOUS les sites... D'où la difficulté de la recherche d'information sur le Web...

Aucune des deux stratégies n'est à exclure, car elles sont plutôt complémentaires. Elle peuvent être utilisées simultanément. Mais l'erreur fatale serait de taper des mots clés trop pointus ("**l'encre de tes yeux**") sur un annuaire ou trop larges ("**partitions**") sur un moteur de recherche. Dans ce cas, il est certain que vous ne trouverez rien ou pas grand chose, même au bout de quelques heures de recherche...

### **Affinez une recherche dans le titre des documents !**

Les index (bases de données de pages) des moteurs de recherche deviennent aujourd'hui gigantesques : 620 millions de documents pour Google, 575 pour Fast, 350 millions pour Altavista, etc. Bref, la masse d'information disponible en ligne est devenue colossale. Et la situation ne s'améliore guère avec le temps, puisqu'on peut penser que la limite du milliard de pages sera atteinte d'ici quelques mois. Même un filtre sur les pages écrites en français (plus de 13 millions de documents actuellement) n'est plus suffisant. Résultat : lorsqu'on tape un ou plusieurs mots clés sur un moteur, on se retrouve avec du "bruit" (des pages ne traitant pas ou très peu du thème demandé), de plus en plus de "bruit".

### **La fonction "title:"**

Une solution simple pour contrer ce problème consiste à interroger les moteurs uniquement sur certains champs des pages. Reprenons les bases pour mieux comprendre : un moteur effectue ses recherches à l'intérieur du texte de toutes les pages de son index. Mieux que ça, ses investigations portent dans le code des documents indexés, et notamment dans leur titre, qui apparaît dans le haut de la fenêtre du navigateur. Ce titre est l'indication sur laquelle est positionné le lien hypertexte dans les résultats du moteur. Exemple, si on tape le mot clé "fiat multipla" sur Altavista :

#### **4. Automagazine | A la Une cette semaine | Fiat Multipla**

Menu principal] Ford Cougar : "made in USA" Née sous le nom Mercury aux Etats Unis, évolué par...

URL: [www.automagazine.be/une/99/9904/uneFr.htm](http://www.automagazine.be/une/99/9904/uneFr.htm)

[Translate](#)  [Related pages](#)

#### **5. FIAT MULTIPLA**

0) window.open( document.JBOT082844.dest.optio s[document.JBOT082844.dest.sel  
Accueil...

URL: [www.dbr-net.com/bernier/multipla.htm](http://www.dbr-net.com/bernier/multipla.htm)

[Translate](#) [More pages from this site](#)  [Related pages](#)

Dans cet exemple, le titre est représenté par les phrases "Automagazine | A la Une cette semaine | Fiat Multipla" ou "FIAT MULTIPLA". Comme le titre doit logiquement décrire de la façon la plus précise possible le contenu de la page, effectuer une recherche uniquement sur ce champ ne serait pas sot, loin de là. Cela permettrait d'affiner une recherche en prenant en compte uniquement les pages qui parlent globalement du thème traité, plutôt que celles qui contiennent effectivement le mot, quelque part dans le document, sans que le contenu global de la page soit pertinent par rapport à la demande.

Il est effectivement possible (voyez comme les choses sont bien faites...), sur la plupart des moteurs, d'effectuer une recherche de mots clés uniquement sur ce champ, et non dans les mots clés (balises meta) ou dans le contenu textuel de la page.