16 h
soit 2 jours

Référencement

Code SPE 083

Objectifs

- Appréhender l'intérêt du référencement naturel
- Connaître toutes les bonnes pratiques pour un bon référencement dans les principaux moteurs du Web

Prérequis

- Savoir bien utiliser Internet
- Posséder des notions générales en création de site Web

Contenu

Positionnement

Évaluation des connaissances au début et à la fin de la formation

Présentation des principaux moteurs

Importance
Part de marché
Principales utilisations
Les modes de fonctionnement
Pourquoi référencer son site
Les générateurs de trafic

Se fixer des objectifs :

Les différents types de référencement
Les bons ingrédients
Les différentes étapes

La longue traîne

Présentation du concept économique
La mise en application dans le cadre du Web

Les expressions

Comment fonctionne un internaute
Bien choisir ses expressions
Mesurer la difficulté du positionnement

Les outils

Les notions fondamentales
Faire indexer votre site
Les notions de PageRank, TrustRank, Sandbox, Google Dance

Optimiser votre site

Les critères à prendre en compte

Les techniques à utiliser ou à ne pas utiliser

Frames, sessions, JavaScript, Flash, les formulaires

Mettre en valeur votre contenu

Titre, contenu, contenant, URL, balise META , nom de domaine
Maillage du site, texte de lien, url rewriting
Popularité du site

Gérer un site multilingue

Les bons outils

Vocabulaire

Data center

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES, D'ENCADREMENT ET DE SUIVI : 1 ordinateur par stagiaire en réseau avec Internet • Positionnement des stagiaires en début et fin de formation • Évaluation de satisfaction en ligne • Supports de cours en ligne • Travaux et projets pratiques orientés entreprise • Tableaux de bord des progressions accessibles par le client • 20 formateurs et vacataires spécialisés DAO, CAO, PAO, réseaux, etc.