




CREER ET REFERENCER SON SITE WEB

<p>DUREE</p> 	<p>4 jours</p>	<p>OBJECTIF</p> 	<p>Comprendre les enjeux d'une présence sur le Web. Créer et mettre à jour son site Web à l'aide d'outils de création gratuits et performants</p>
<p>PRE-REQUIS</p>	<p>Pratique régulière de l'outil informatique et bonne connaissance de Windows</p>	<p>CONTENU</p> 	<p>Règles à respecter pour la création d'un site Web Ergonomie, navigation, charte graphique Compatibilité (résolution écran, navigateurs, Os) Temps de chargement L'hébergement (choix et coût), achat d'un nom de domaine Les problèmes liés au référencement Le langage HTML : notions de base</p>
<p>PUBLIC</p>	<p>Tout public</p>		<p>Validation : réalisation d'un mini cahier des charges et 1^{ère} plaquette</p>
<p>FORMATEUR</p>	<p>Professionnel de la création graphique, il s'est spécialisé sur Photoshop, Illustrator, InDesign, ainsi qu'en création de sites Internet (Flash, CMS)</p>		<p>Utilisation des tableaux de mise en page L'utilisation des frames</p>
<p>METHODES PEDAGOGIQUES</p>	<p>Acquisition des méthodologies essentielles par des démonstrations. Travaux pratiques et exercices orientés entreprise et répondant à vos problématiques Utilisation de logiciels spécifiques (virtualisation, logiciels libres...) pour une meilleure compréhension.</p>		<p>Utilisation des feuilles de style (avec un éditeur de pages) Création d'une page d'accueil Définir la charte graphique (les couleurs, les polices) Définir la navigation Travail sur l'image Mise en forme dans le logiciel de création de pages gratuit</p>
<p>COUT</p>	<p>PRIX FUTE 30 € HT OU NET TVA/HEURE</p>		<p>Interactivité : Recueillir des informations sur les clients Création d'un formulaire de traitement de données La manipulation des fenêtres Javascrpts : quelques éléments Quelques scripts utiles Utilisation et paramétrage d'un client FTP</p>
			<p>Validation : téléchargement du site avec un client FTP et hébergement de votre site Le référencement L'importance du contenu Outils de référencement La pertinence du choix des mots clés Les balises Les pages alias Les pages de soumission Les liens vers le site L'indice de popularité d'une page L'indice de densité d'un mot</p>